

PDM inhoudelijk sterk maar onzichtbaar

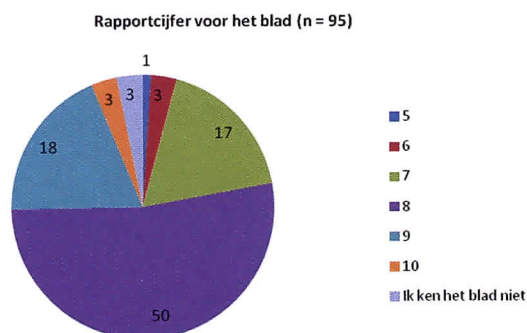
Op 21 oktober j.l. is het conceptbeleidsplan PDM 2011-2015 besproken met het bestuur van de vereniging. In het plan worden beschreven: de huidige positie van de vereniging en de richting die de vereniging op zal gaan om haar positie bij leden en potentiële leden te verbeteren, zodat haar voortbestaan in de komende 100 jaar is verzekerd.

Het plan is gebaseerd op interviews en bijeenkomsten met leden van de vereniging, interviews met vertegenwoordigers van relevante organisaties en een enquête onder leden en niet leden. Onderzocht is hoe de vereniging er nu voorstaat en welke richting de vereniging moet opgaan om aantrekkelijk genoeg te zijn voor mensen direct betrokken bij toezicht en handhaving op dier-, natuur- en milieubeschermingswetgeving.

Hieruit is het volgende naar voren gekomen over de huidige positie van de vereniging:
De meeste leden zijn lid omdat zij zo het blad ontvangen:

Reden om lid te zijn van PDM	n = 95 ¹	%
Het blad	43	45,3%
Contacten met anderen	7	7,4%
Automatisch lid via het werk	6	6,3%
Inhoud van congressen	4	4,2%
Lid i.v.m. opleiding	4	4,2%
De website	1	1,1%
Overige redenen	30	31,6%
Totaal	95	100,0%

De inhoud van het blad wordt dan ook hoog gewaardeerd door haar lezers met een 7,7 gemiddeld.



Het gemiddeld cijfer voor de vereniging ligt op een 7.

Echter, er zijn ook een aantal kritische punten naar voren gebracht in de gesprekken, de bijeenkomsten en de enquête. Deze zijn:

- de vereniging is onzichtbaar voor een groot aantal leden. Deze leden denken dat zij een abonnement hebben op een blad en weten niet dat zij lid zijn van een vereniging;
- de vereniging richt zich nu te veel op een groep specialisten terwijl dier-, milieu- en natuurbeschermingswetgeving en –toezicht relevant is voor een veel grotere groep handhavers en toezichthouders.

Ook kwamen een aantal uitdrukkelijke wensen naar voren. Deze zijn:

- Biedt meer gelegenheid tot netwerken zodat leden uit verschillende organisaties elkaar kunnen leren kennen en samenwerking kunnen zoeken;
- Biedt een helpdesk waar toezichthouders en handhavers terecht kunnen met vragen over relevante wetgeving en praktische aspecten van het toezicht;
- Biedt ook informatie aan over organisatorische ontwikkelingen in het toezicht zoals de vorming van de landelijke politie en de Dierenpolitie en het samengaan van Rijksinspectiediensten zoals de nVWA.

Op basis van deze uitkomsten, is vervolgens beoordeeld wat nodig is voor de toekomst van PDM. Centraal hierin staan de vragen: Wie zijn de doelgroep van PDM en hoe bereikt PDM deze doelgroep het best.

Het gaat om de doelgroep waarop de vereniging zich gaat richten en de diensten die de vereniging zou willen aanbieden aan haar leden. Daarnaast staat beschreven welke stappen gezet moeten worden om de beoogde doelgroep ook daadwerkelijk te bereiken en het gewenste aanbod te bieden. Daarin worden een aantal prioriteiten gesteld voor de komende jaren.

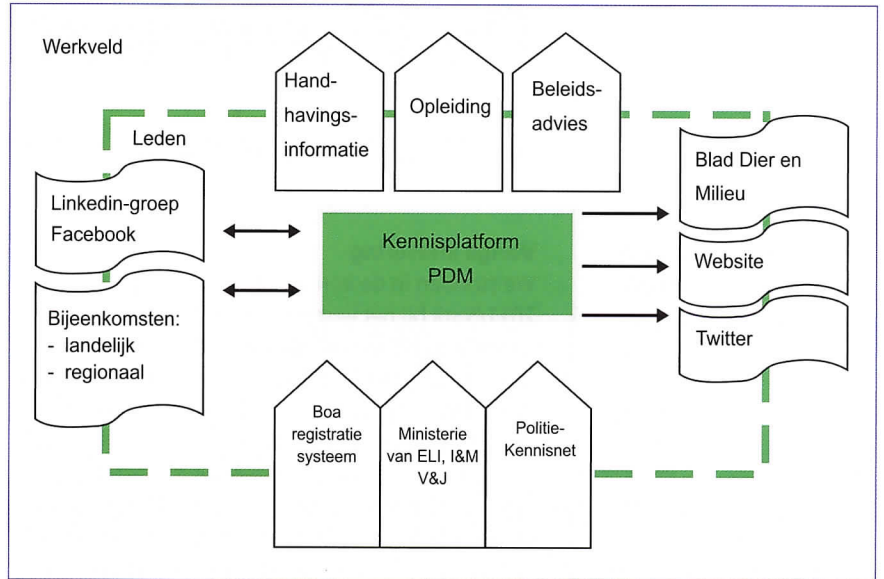
De doelgroep waarop de vereniging zich in de komende twee jaar wil richten is in ieder geval te vinden onder politiemensen met een milieutaak (waarvan nu al een groot deel lid is), de nieuwe

¹ Deze vraag is door 5 respondenten niet beantwoord

Dierenpolitie, Flora- en Faunabeheerders met BOA-aanwijzing en Wabo-toezichthouders met BOA-aanwijzing. Op termijn, wanneer die eerste doelgroepen goed bereikt zijn, kan de vereniging haar aanbod verder uitbreiden naar een bredere doelgroep waaronder toezichthouders en handhavers Wabo zonder BOA-aanwijzing, BOA's in dienst van de waterschappen, BOA's in dienst van Rijkswaterstaat, BOA's in dienst van de havenbedrijven en BOA's die vallen onder het domein Openbare Ruimte.

Om haar leden goed te bedienen wil de vereniging haar functie als kennisplatform verder uitbouwen en verstevigen. Dit betekent dat de vereniging de logische plaats is voor kennisuitwisseling over toezicht en handhaving van natuur-, milieu- en dierbeschermingswetgeving. De kennis van de leden, maar ook die uit andere bronnen zoals het Politiekennisnet, het Boa-registratiesysteem en de Ministeries van ELI, I&M en V&J kan worden uitgewisseld via het blad, de website, Twitter, LinkedIn en bijeenkomsten.

Gebaseerd op deze functie kan de vereniging zich ook ontwikkelen als een partner in advies en lobby op het gebied van toezicht en handhaving dier-, milieu- en natuurbeschermingswetgeving. Ook kan PDM op basis van het kennisplatform een helpdesk inrichten waar leden terecht kunnen met hun vragen over toezicht en handhaving van dier-, milieu- en natuurbeschermingswetgeving.



In de komende maanden zal de uitvoering van het beleidsplan worden voorbereid. Leden en lezers die een bijdrage daaraan willen leveren zijn natuurlijk van harte welkom. Ook vragen en suggesties zijn welkom via de redactie van het blad en op ons forum.

Tekst:
 Marieke Poolman,
 Tien organisatieadvies



Hoe bereikt PDM de doelgroep het best. (foto: PDM)